



Campagne de solidarité

Promouvoir les droits des pauvres dans les pays les moins développés et ceux en voie de développement

Un appel aux communautés religieuses à travers le monde

-par le Groupe de Travail sur la Justice Economique de le Promoteurs de JPIC – avec le support de la Commission JPIC de l'USG/UISG

Introduction

La pratique du Commerce Equitable (C.Eq.) peut être un catalyseur dans l'élaboration d'une forme alternative de mondialisation qui mette en valeur la solidarité et promeuve des relations mondiales plus équitables. C'est urgent car les inégalités sont inacceptables: En 2005, les 40% les plus pauvres de la population mondiale vivaient avec 5% du revenu total. Les 20% les plus riches recevaient 75% du revenu total, et les 10% les plus riches 54%. De nouvelles relations économiques peuvent naître d'une perspective financière et d'un engagement fondés sur les valeurs de l'Evangile, en nous stimulant à faire des choix de consommation fondés sur une conscience critique de la réalité politique, économique et sociale contemporaine. Les institutions religieuses et leurs membres ont un pouvoir économique significatif. En utilisant nos ressources financières pour acheter au C.Eq., nous participons à la construction d'une économie mondiale qui respecte les droits des travailleurs, fait circuler les ressources financières vers les pays en voie de développement et donne une nouvelle expression à la mission et à l'engagement des institutions religieuses. Par ce bref appel, la Commission JPIC (USG/UISG) et son Groupe de Travail sur la Justice Economique voudrait informer les communautés religieuses à travers le monde de ce qu'est le C.Eq., pour encourager la participation à cette campagne au niveau local et pour fournir des suggestions sur la manière concrète de s'impliquer.

L'importance du Commerce Equitable

"Le Commerce Equitable" est un partenariat commercial international en croissance, basé sur le dialogue, la transparence et le respect, et qui recherche une égalité plus grande pour les pauvres dans le commerce international. Il contribue à la durabilité en offrant de meilleures conditions commerciales, et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, particulièrement au Sud. Il se focalise surtout sur les exportations des pays en développement vers les pays développés, notamment l'artisanat, le café, le cacao, le sucre, le thé, les bananes, le miel, le coton, le vin, les fruits frais et les fleurs. Avec un prix et un marché garantis, les fermiers peuvent faire des plans

pour l'avenir. Le réinvestissement dans des projets communautaires profite grandement aux communautés locales.

◆ **La Famille "Commerce Equitable":** Elle compte environ 4000 groupes de producteurs pauvres avec des milliers d'ouvriers, avec un impact positif sur la vie de plus de 5 millions de personnes dans plus de 50 pays du Sud. Elle est présente dans la plupart des pays développés avec un chiffre d'affaires annuel de 660 millions d'euros (*0.01 % du commerce mondial*).

◆ **Fluctuation du prix des denrées:** Le prix du café sur le marché international tombe fréquemment en dessous du prix de production. En 1989 le prix de 100 livres de café était environ de \$130; en 2003 il était de \$51 et en 2008 il atteignait \$118. L'organisation du C.Eq. garantit aux fermiers un minimum de \$1.25 par livre, alors que les cours mondiaux fluctuent autour de \$1 par livre.

◆ **Gamme et qualité des produits:** Les articles les plus communs parmi des milliers disponibles sont les aliments et l'artisanat. Beaucoup sont munis du logo "Fairtrade" caractéristique. Au début, certains produits « C.Eq. » étaient de qualité inférieure; maintenant, avec une grande variété de produits, la qualité est très compétitive.

◆ **Coût pour le consommateur:** Les produits du C.Eq. peuvent être plus cher. Par ailleurs, une demande croissante pour les produits du C.Eq., en encourage d'autres, comme Nestlé, à s'approvisionner à ce marché

Que pouvons-nous faire? Que puis-je faire ?

- ◆ Parler aux membres de la communauté locale et/ou à la personne responsable des achats de nourriture pour votre communauté ou institution. Essayer de s'engager à acheter au moins un produit, au début de cet effort.
- ◆ Si vous avez besoin de plus d'informations sur le C.Eq. il y en a beaucoup sur Internet.
- ◆ Donner cette idée à d'autres personnes que votre communauté connaît, surtout à ceux qui font les achats.
- ◆ Explorer la possibilité de coopérer avec d'autres

communautés ou institutions dans votre secteur pour des achats et livraisons groupés. Pour des occasions de cadeaux (Noël, anniversaires, etc.) penser aux produits du C.Eq.

- ◆ Après quelques mois, évaluer l'expérience et son impact sur votre communauté. S'il vous plaît, informez le Groupe de Travail de vos efforts, par e-mail à jpicusguisg@lasalle.org.

Par où commencer?

Si vous habitez un pays où le mouvement C.Eq. est organisé, vous trouverez de nombreux renseignements sur Internet. Commencez par une recherche d'information sur le C.Eq. de votre secteur. Assurez-vous que les produits sont munis d'un logo "Fairtrade" officiel.

Où que vous habitez, il est important de soutenir votre économie locale. Si vous habitez un pays où des produits labellisés « Fairtrade » ne sont pas disponibles, l'approvisionnement local promeut les objectifs du C.Eq. Changer vos habitudes de consommation peut avoir une influence positive en faveur de ceux qui souffrent de la pauvreté. Soutenez votre économie locale en achetant des produits dont la source est locale ou qui sont fabriqués localement. Ensuite, choisissez des produits, venant de régions ou de pays qui luttent contre les effets de la pauvreté. Par exemple :

- ◆ Soutenez les artisans, les marchés fermiers et les coopératives.
- ◆ Achetez des produits alimentaires locaux; envisagez même de produire une partie de ce que vous consommez.
- ◆ Demandez aux commerçants, supermarchés et autres points de vente de stocker des produits locaux.
- ◆ prenez conscience de ce que coûte à l'environnement la production & distribution (empreinte carbone) des denrées que vous achetez ou consommez.
- ◆ Évitez les produits issus du travail d'esclaves et d'entreprises ou pays ayant une mauvaise réputation dans le domaine des droits humains.
- ◆ A l'occasion, consentez à payer un peu plus pour un produit dont vous savez qu'il a de bonnes qualifications éthiques.

Le Commerce Equitable, c'est bien plus que du café...
Voyez votre distributeur local pour le thé, le sucre, les céréales, le chocolat, les fruits secs, les noix, les tissus, les vêtements.

Au moment de choisir un produit
**Donnez au Commerce Equitable
une chance Equitable**

http://jpicformation.wikispaces.com/EN_fairtrade_pour_information.

Conclusion

En décidant simplement de boire une tasse de café ou de thé du Commerce Equitable dans votre communauté religieuse, vous pouvez avoir un impact significatif sur la vie d'une personne pauvre. La plupart d'entre nous sommes accablés par le niveau de pauvreté et d'exclusion dans le monde. En prenant la décision relativement simple de consommer un produit qui garantit un juste prix pour une personne pauvre, vous inversez le courant de la pauvreté vers un monde plus juste et équitable. Vous utilisez votre pouvoir d'achat comme un instrument pour faire pencher la balance en faveur des pauvres. Ce témoignage pourrait bien encourager vos frères et sœurs à

EXEMPLE n°1

Aux USA une communauté de sœurs tenant une petite librairie dans sa Maison-Mère vient de l'élargir pour y inclure des produits du Commerce Equitable.

EXEMPLE n°2

En Amérique Latine, des religieuses s'occupent de promouvoir le C. Eq. Le premier Forum du C. Eq. s'est tenu au Pérou en 2004. Plus de 200 fermiers et artisans, avec des représentants des gouvernements et des ONG de toute l'Amérique Latine y ont participé. Après cette rencontre il a été proposé d'établir une coordination continentale du mouvement du C.Eq. On peut trouver des informations sur ce sujet à : <http://asociacion.ciap.org/>

EXEMPLE n°3

En Irlande, il y a quelques années, un Franciscain a commencé par des visites personnelles aux représentants des principaux groupes, organismes, églises, écoles, associations. Puis il a convoqué une réunion publique. Ceux qui étaient présents furent invités à envisager de travailler ensemble pour devenir une « ville Commerce Equitable ». Sept personnes se portèrent volontaires et travaillèrent pendant un an. A cause de la demande croissante, les supermarchés environnants ont mis en rayon des produits du C.Eq. Les enfants ont encouragé leurs parents à faire l'expérience. D'autres villes dans la région se sont impliquées et le diocèse espère devenir le premier « Diocèse Commerce Equitable » dans le pays.

travers le monde à faire quelque chose de similaire.